

PORTFOLIO

本質をとらえ、心わくデザインを。

- 01. 事業内容
- 02. 制作実績
- 03. 自己紹介
- 04. 最後に



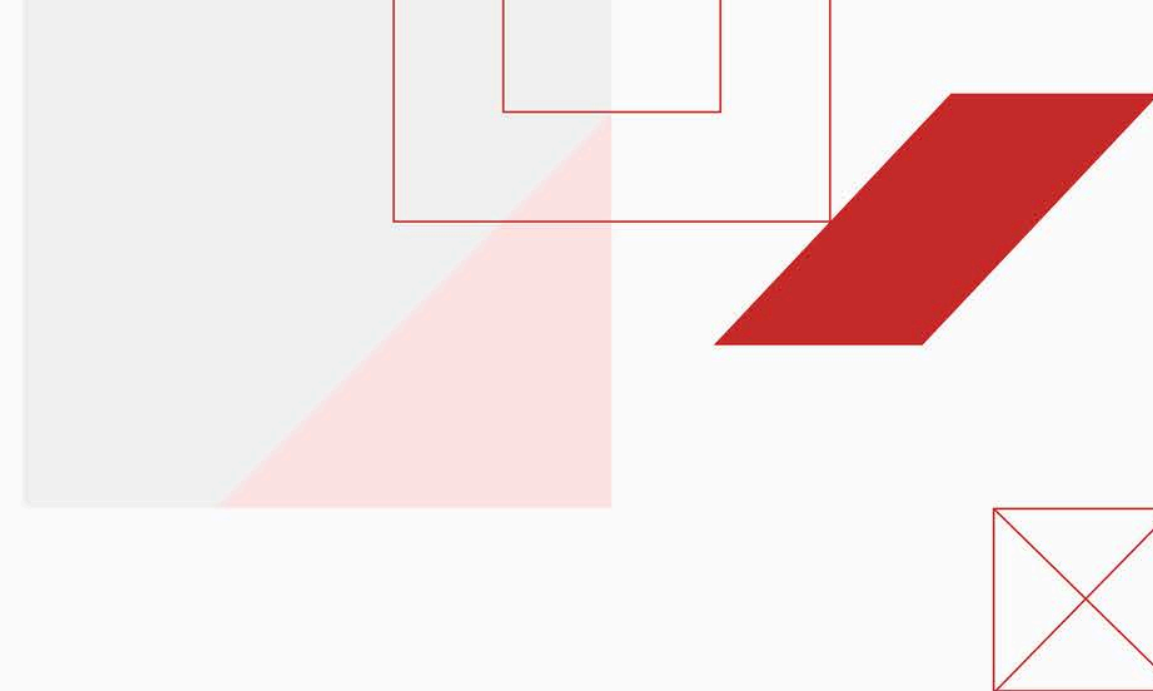
NAKAKITA TOMOHARU

WebDesign

GrafficDesign

Service

事業内容



私の事業のご対応範囲について
説明させていただきます。

01

デザインのみ、ウェブサイト制作まるごとご対応可能です。
貴社の作業工数やディレクションコストを抑え、負担を減らします。

Webデザイン

- コーポレートサイトデザイン
- LPデザイン
- バナーデザイン

デザイン使用ツール



コーディング

- 静的コーディング
- WordPress構築

コーディング使用ツール

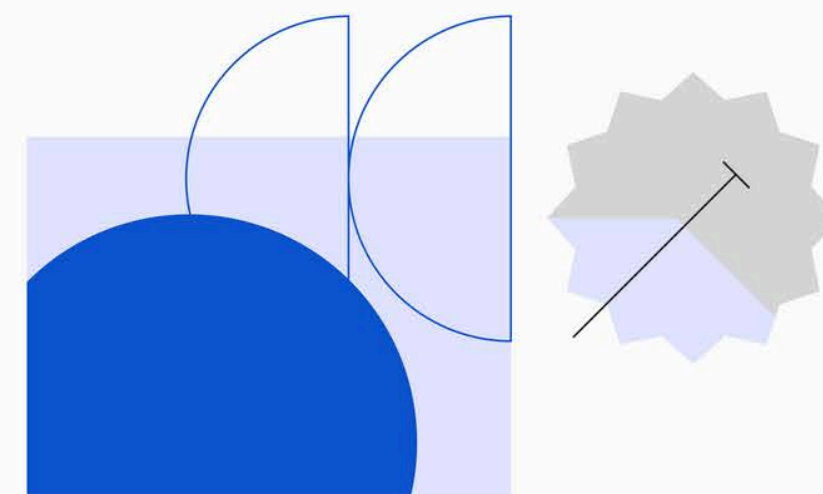


グラフィックデザイン

- フライヤー、ポスターデザイン
- リーフレット、パンフレット
- その他グッズ
- ロゴ、名刺
- 看板、のぼり

Works

制作実績



掲載許可のいただいているデザインを
一部ご紹介させていただきます。

02

02 • 制作実績

Works

WEB-01 オーガニック基礎化粧品 ECページ

Content


- ポリユーム 1 ページ
- 担当範囲 デザイン
- 制作期間 2週間

Concept

- 大地のもつ力強さと女性の透明感のある優しさを表現

Target

- 20代後半~40代
- ナチュラル志向の女性

デザインを見る 



TERRAは、
「TERRA」という言葉に込められた、
この共生と生命の源をテーマにした
基礎化粧品ブランドです。
米の成分と最新の皮膚科学を融合し、
毎日のスキンケアを通して
肌本来の健やかさを引き出します。
合成香料・着色料・パラベン不使用。
敏感肌にも安心の処方です。

01 オーガニック基礎化粧品 ECページ



- 与えたい印象
 - 自然の柔らかい色合いを基調とし、清潔感と透明感を演出。
 - 余白を広くとり、世界観とメッセージ性を演出。

モードすぎず、柔らかすぎない中間のトーンで20代後半~40代女性を意識。

中央に商品を配置し、直感的にコスメブランドを示唆

写真とテキストをリズム良く配置し、読み進めやすいように工夫。

余白で抜け感を作り、ブランドの上品さを表現。

Products



各商品をカード型タイプのデザインで一枚ずつアニメーション切替え。

大地から生まれた、
選び抜かれた成分たち

TERRAでは、肌と肌へのやさしさを両立する素材だけを厳選しています。



グリッドレイアウトで成分ごとに写真+テキストを並べてビジュアルで紹介。

TERRAの誕生ストーリー Story

TERRAはなぜ生まれたのか。

肌に悩む多くの声から誕生

肌を悩ませる原因は、乾燥による乾燥、肌に関する悩みは人それぞれで、どれも深刻な「心の負担」につながります。TERRAは、そんな不安な悩みを解消することもありました。



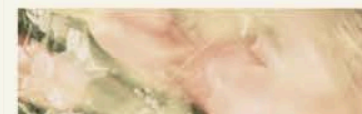
「本当に肌にやさしいものを」「毎日安心して使えるものを」—— 開発チームが目指したのは、肌を癒えるだけでなく、心まで満たすような存在。必要なものを厳選し、余計なものは加えない。そのシンプルさに、肌が喜ぶのを感じるスキンケアです。

ブランド背景や開発ストーリーを雑誌風のレイアウトにして、読み物としての役割を演出。



都会でも自然のようにやさしいものを使いたい

美しく、実用も兼ねながら都会の生活では、肌への負担も少なくありません。自然に触れる時間が取られても、スキンケアだけは「自然とのつながりを感じたい」。TERRAは、そんな都会生活者の声に寄り添い、「上・納得・本と



02 • 制作実績

Works

WEB-02 保険会社 コーポレートサイト

Content


- ポリユーム 6ページ
- 担当範囲 デザイン
- 制作期間 2週間

Concept

安心と信頼をつなぐ
地域密着型サイト

Target

- 保険の見直しを検討している層
- 20代以上

デザインを見る 



02 保険会社 コーポレートサイト

- **与えたい印象**
 - 保険という固いイメージではなく親近感・信用性を重視。
 - 相談・見直し・ライフプランも考えてくれるパートナー”的な役割を果たしてくれそうな印象に。



「安心」や「暮らし」に寄り添うイメージから写真を全面に配置。

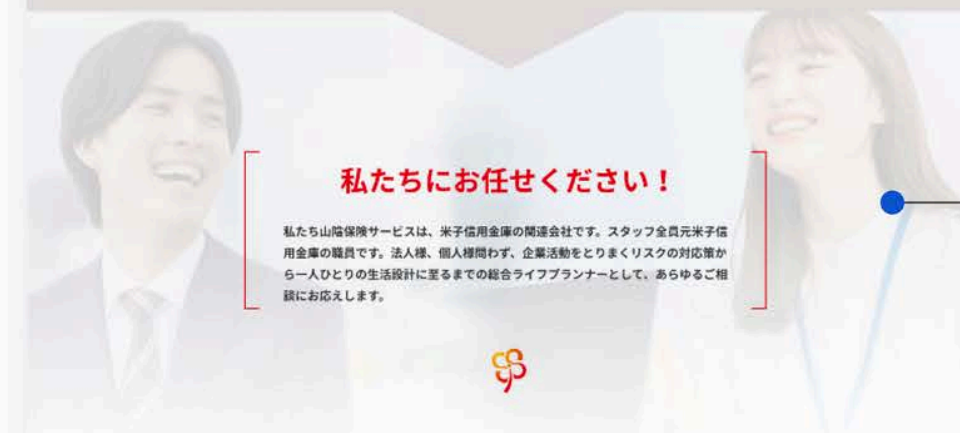


写真とテキストの配置にリズムを持たせたレイアウトで読み進めたいことを意識。



地域の風景を配置し、地元企業をアピール。

ネガティブセクションなので色味に渋みを加えた。



背景に笑顔のビジネスマンを配置し、見える化と安心感を印象づけ。



個人向けと法人向けでシンプルに分かりやすく区別。



会社案内の背景ですら写真を配置し、ユーザーを飽きさせないよう工夫。

02 • 制作実績

Works

WEB-03 造園会社 コーポレートサイト

Content


- ポリユーム 6ページ
- 担当範囲 ディレクション、デザイン
- 制作期間 3週間

Concept

伝統と未来を融合

Target

- 庭のお手入れを求めている個人
- 公園や施設を管理している業者

デザインを見る 



02 造園会社 コーポレートサイト



- 与えたい印象
 - 地域に寄り添う造園屋さんで“安心.丁寧.地元”が伝わるよう印象づけ。
 - 和と造園は結びつきやすいのでそれをベースとしたデザイン。

- 発展を願って右上にスライドするアニメーションで、他社と差別化しています。
- 職人をメインとした写真でスキル感到安心感を訴求。

- 格式的なところと安心感のある印象をあたえるため左上と右下に角丸のあしらい。

- 境界をはっきり区切らず読み進めてほしいために曲線のあしらいを加えた。
- 和と自然を持たせるため、粒度のある質感に。



散りばめられた写真と流れるように読める事業内容でリズム感とユーザーにワクワク感を。

緑背景のあるセクションで、他のセクションとは差別化を図り採用にも力をいれていることをアピール



依頼の流れは、ユーザーが流し読みで直感的に理解できるように縦並びに。



02 • 制作実績

Works

WEB-04 配送会社 コーポレートサイト

Content


- ボリューム 10ページ
- 担当範囲 ディレクション、デザイン
- 制作期間 3週間

Concept

冷凍・冷蔵配送サービスの安心感と信頼性

Target

- 冷凍ストックがなくて困っている飲食店・量販店
- 一時的に冷凍庫を借りたい個人の方

デザインを見る 



02 配送会社 コーポレートサイト



- **与えたい印象**
 - 白と淡いブルーをベースに「清潔感」「冷凍・冷蔵＝クリーンで安全」を演出。
 - 写真に“人”や“商品”を多用し、サービスの安心感と信頼性を強調。

人物や配送物をスライドでみせることで冷たいサービスではなく「温かみ」を感じさせる。



白背景にブルーのアクセント。シンプルで新着情報が視認しやすく。



3つのアイコンカードで「配送・冷凍庫貸出・急速冷凍」を視覚的に説明。



事業内容のサービスを具体的に記す入口を掲載。



ケーキ、仕出し弁当、花など“壊れやすく・鮮度が命の商品”でも、安全にお届けすることを明示。

単なるサービス紹介ではなく、「人が大切に扱っている」という安心感を演出。



お問い合わせエリアも事業によって分けすることで業務改善とユーザーが操作しやすく。



食品や花など「品質保持を重視する業界」に強く刺さるビジュアル設計に。



02 • 制作実績

Works

▼ ボタン押下で各サイトへリンクします。



Webサイトを見る [🔗](#)



Webサイトを見る [🔗](#)



Webサイトを見る [🔗](#)



Webサイトを見る [🔗](#)



Webサイトを見る [🔗](#)

GRAFFIC-01 山口大学 学部入試 パンフレット

このパンフレットは、2025年4月に新設される学部・学科の魅力伝えることを主眼に置いており、読者（高校生やその保護者）にわかりやすく、かつ先進的なイメージを訴求するパンフレットとして制作しました。

Content

- ボリューム 16ページ
- 担当範囲 デザイン
- 制作期間 4週間

Point

- 白を基調としたクリーンなデザインで、写真やイラストで効果的に配置しました。
- 読者がストレスなく情報を読み取れるよう、視覚的に区別し、シンプルで整理したレイアウトを採用しました。
- 「未来を見据えた学び」というコンセプトを視覚的に表現するため、表紙は先進的なイメージを演出するビジュアルに。AIと人が共存している意図があります。



GRAFFIC-02 クリスマスコンサート A4フライヤー

新妻聖子をゲストのクリスマスコンサート。
特別な夜をセントラル愛知交響楽団と共に過ごすことが
叶います

Content

- ボリューム A4両面
- 担当範囲 デザイン
- 制作期間 1週間

Point

- 深い赤を基調にした背景に、金色の文字や装飾をあしらうことで、クリスマスらしい華やかさとクラシックコンサートの格調高さを演出しました。
- 指揮者・ゲストの写真を大きく配置し、観客に安心感と期待感を与えるデザインです。
- オーナメントや星の光を散らすことで、冬のきらめきや温かい雰囲気を伝え、来場者に「特別な夜」を想像させています。



GRAFFIC-03 スペシャルコンサート A4フライヤー

ヨハン・デ・メイ指揮による「The Lord of the Rings」
(指輪物語)の特別コンサートを告知用のフライヤーを制作しました。

Content

- ボリューム A4両面
- 担当範囲 デザイン
- 制作期間 1週間

Point

- 上部に人物とタイトルといった重要な情報をメインに配置し、下部に詳細情報を配置することで区別しやすいようレイアウトしました。
- 白、黒、ゴールドを基調とすることでクラシックコンサートらしい高級感と格調高さを演出しています。



GRAFFIC-04 モーターバイク展 A4フライヤー

1950年代のヴィンテージバイクの展示会を告知するフライヤーを制作しました。

Content

- ボリューム A4両面、A2ポスター
- 担当範囲 デザイン、写真撮影
- 制作期間 1週間

Point

- 紙がかすれたような色合いやバイクの色調を加工することで昭和レトロやヴィンテージ感を演出しました。
- タイトルは力強く、どこか懐かしい雰囲気のある書体を使用し、展示会のテーマに合わせました。
- バイクは実際に私が撮影しました。



GRAFFIC-05 個包装とギフトボックス

コーヒーTバックの個包装デザインと
そのギフトボックスのデザインをしました

Content

- 担当範囲 イラストデザイン
- 制作期間 2週間

Point

- 同じコーヒーでも場面によってコーヒー入れるカップは異なります。その様々なカップをイラストに描きおこしました。
- 不均等な線の太さだったり、線が途切れていることで愛着が湧き、この先何年も色褪せないデザインを意識しました。



コーヒーティーバッグ個包装



ギフトボックス

About

わたしについて

仕事をする上で大切にしていることと、
自己紹介をさせていただきます。

03

お仕事を一緒にお仕事させていただくために、
大切にしていること、厳選して3つご紹介させていただきます。

迅速かつ丁寧に

■ 基本30分以内の返信

進行をスムーズにすることと、クライアント様に安心感をもってもらうため即レス対応を心掛けています。

■ 反復して確認します

修正やご要望の漏れをなくし、クライアント様の負担を減らします。

コミュニケーションを大切に

■ 重要タスクのヒアリング

本質となるご要望を汲み取り、イメージがわくまでヒアリングさせていただきます。
認識のズレがおこらないよう徹底しています。

■ 報告・連絡・相談はこまめに

デザインプロセスを明確に示す等、こまめなコミュニケーションを心がけています。

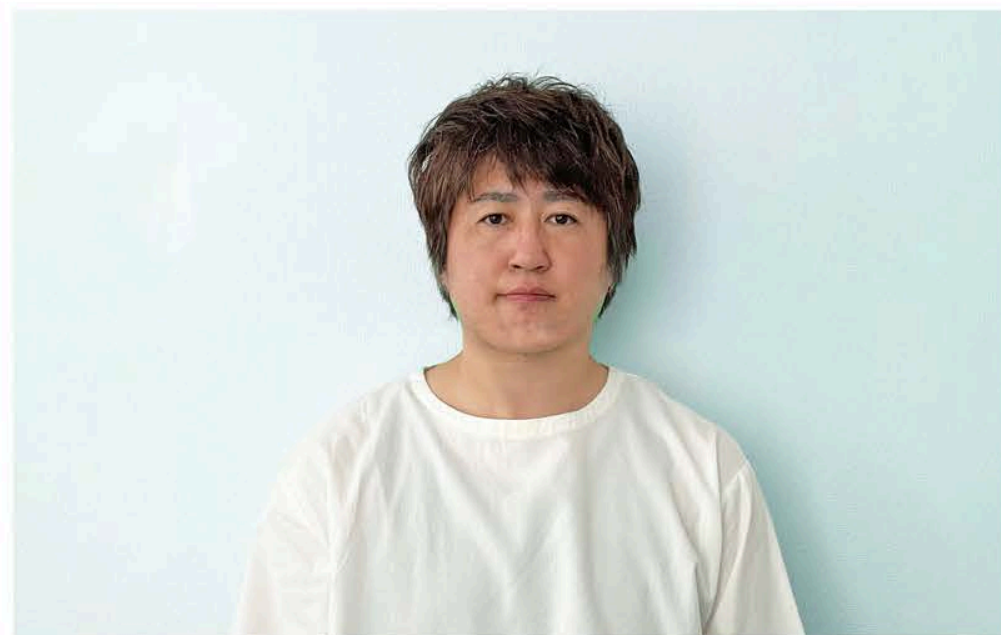
責任もった行動を

■ 成果物の重要性

私の成果物が会社の売上を大きく左右する責任感のもとお仕事を引き受けています。

■ 家族を養っているという重要任務

家族を養っていくため、仕事を放棄することは絶対にしないことをお約束します。
(これまでの私からの失注はゼロです)



デザイナー

中北 知晴

なかきた ともはる

三重県伊勢市生まれ。愛知県名古屋市在住。

3人家族（娘1人）

展示会やイベントなどが好きで、よく観覧に行きます。肌で体感することが何よりも刺激になり、自分の成長につながっています！

経 歴

- 2009.3** 名城大学農学部卒
ソーセージの研究
- 2009.4** 食品会社にて営業職として従事
新規開拓・ルート営業担当
- 2012.7** イベント会社にて広報担当として従事
販促物やウェブサイトのデザイン制作担当
- 2020.7** ウェブ制作会社に勤務
WordPressを用いてデザイン〜コーディングまで担当
- 2022.2** 個人事業主として独立
主に5社様を業務提携し、グラフィック&ウェブデザインを主に担当。
ウェブ制作チームとしても活動中。

私の強み

ヒアリング力と提案力を活かし、 戦略的なデザインが強みです。

HP制作50本、グラフィック100本以上制作してきた実績より、
魅力を引き出す効果のせるデザインをご提供します。

＼クライアント様より励みになるお言葉をいただいております／

今回もめちゃくちゃ素晴らしいです！👏👏
私からは特に修正なしです！
多分先方からもほぼ修正ない気がします！

こちらの要望に対し、真摯に粘り強く対応いただき、ありがとうございました。
不明点が出た際はビデオミーティングを実施し、柔軟にご対応
いただき、納期についても短縮することができました。

悩んでおられたのに良い感じに仕上がってびっくりです！
2パターンありがとうございます。私からは言うことなしです！
解説ありがとうございます！

確認いたしました。
素敵です！！全体の流れからみたバランスもとても
良く、ご覧になるお客様も抵抗なくすんなり読み
進めていただけると感じます。

こんにちは！
待ってください！めっちゃいいです🌟そして私のイメージを
めっちゃいい感じにしてくれてありがとうございます！

ヒアリング内容も抜け・漏れがありませんでした。
初校からイメージ通りのご提案をいただきました。
その後、いくつか修正がございましたが迅速にご
対応いただきチラシ入稿の納期にも間に合わせる
ことができました。
この度はありがとうございました。

前例がない弊社の新サービスについては参考になるサイトがな
いため、弊社から提供する乏しい情報から想像を膨らませて
制作していただいたにも関わらず、弊社の求めるイメージを汲
み取っていただき、満足のいくホームページに仕上げていただ
いたことに感謝しております。

入念にお打ち合わせいただき、こちら側の意図を
汲み取ったデザインをご作成いただけただけなのでとて
もありがたかったです！
弊社都合でデザインを大きく変えることになって
しまいご迷惑をおかけしましたが、快く修正依頼
をお引き受けいただきありがとうございました。

お一人で複数の提案をくださり、それを組み合わせていただく
という修正依頼させていただき、かつ一度納品依頼をかけたに
も関わらず、その後の変更依頼にも気持ちよく迅速にご対応く
ださり大変ありがたかったです。

04

この度は、ご覧いただき
ありがとうございました。

クライアント様と、その先のお客様に貢献できるよう、
常に最善を尽くしてまいります。

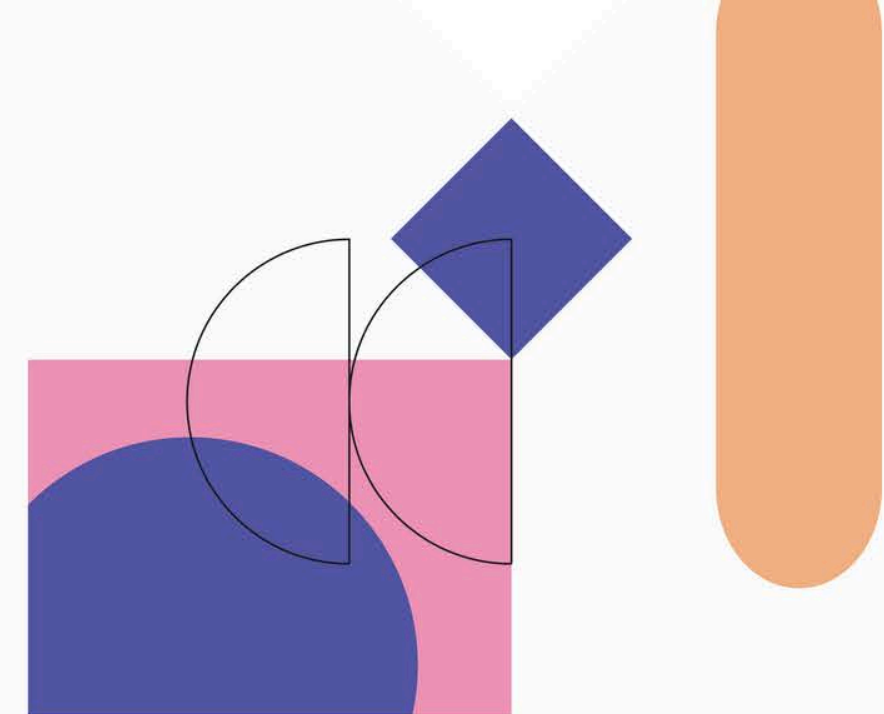
貴社とのご縁を大切に、最後まで責任を持ってやり遂げることをお約束します。

どんな些細なことでもいつでもお気軽にご相談ください。
何卒よろしくお願い申し上げます。

中北 知晴

✉ メール next@sincenee.com

🗨️ Chatwork <https://www.chatwork.com/sincenee>



Thank you